

Green Pledge

Környezetvédelmi és fenntarthatósági vállalás a reklámpiaci szereplők részéről

Misszió

Reklámpiac szereplői elkötelezettek a környezetvédelem és a fenntarthatóság iránt ezért a saját szakterületüket érintően közös platformot alakítanak ki, amelynek keretében vállalásokat fogalmaznak meg a jó gyakorlatok megvalósítása, meghonosítása, elterjedése és általánossá válása érdekében.

Alapelv

A reklámpiac szereplőjeként saját működésünk során figyelmet fordítunk a fenntarthatósági szempontokra. Fontos számunkra, hogy ez a gondolkodásmód megjelenjen a reklámjaink megvalósításának folyamatában is, a tervezés egyes lépéseitől a megvalósításon át a reklámok közzétételéig. Az **Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT)** a **Magyar Marketing Szövetség (MMSZ)** valamint a **Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)** által életre hívott Green Pledgehez való csatlakozással vállaljuk, hogy az alábbi szempontokat betartjuk az általunk készített gazdasági reklámok megvalósítása során:

Vállalások

- A környezetvédelemmel és a fenntarthatósággal kapcsolatos eredményeket, célkitűzéseket, hitvallásokat megfogalmazó állításokat kellő szakmai gondossággal (körültekintéssel) a mindenkori jogszabályok, a Magyar Reklámetikai Kódex, valamint az ÖRT által kiadott zöld útmutató iránymutatása alapján alkalmazzuk a reklámokban.
- A reklám készítésének és gyártásának folyamata során különös figyelmet fordítunk az ökológiai lábnyomunk minimalizálására. (díszlet és a kellékek anyagainak megválasztása, helyszín kiválasztása, energiafelhasználás)
- A reklám tervezése és kivitelezése során kiemelt figyelmet fordítunk a természetes környezetre a növényvilágra, annak sérülése, valamint végleges pusztulásának elkerülése érdekében. Célunk a reklám készítése előtti eredeti állapot visszaállítása.
- A reklám gyártása során kiemelt figyelmet fordítunk a természetes erőforrások védelmére.
- A reklámban nem mutatunk be a természetes erőforrásaink indokolatlan pazarlását tartalmazó képi elemet.
- A reklám tervezése és kivitelezése során, valamint a reklámban kiemelt figyelmet fordítunk az állat „állati méltóságának” megtartására és annak megfelelő ábrázolására.
- A reklám gyártása során kiemelt figyelmet fordítunk szemetelés, környezetterhelés elkerülésére.
- A reklámokban a szeméthyűjtéshez kapcsolódó helyzet bemutatása során a szelektív hulladékgyűjtéshez kapcsolódó képi és tartalmi elemeket használunk.
- A reklám kivitelezése során kerüljük és a reklámban nem mutatunk egyszer használatos eldobható műanyag kellékeket. (pl. műanyag bevásárlótáska, szívószál)
- A reklámban nem mutatunk olyan jelenetet, amely a természetes vagy az épített környezetben történő károkozást sugall, mutat vagy támogat.
- A reklámban történő általános közlekedési helyzetek bemutatása során törekszünk a környezetet kevésbé terhelő közlekedési módok ábrázolására. (pl. többen ülnek az autóban, tömegközlekedés)

A fenti szempontokat elfogadjuk és beillesztjük a reklámkészítés folyamatába és ezek betartásáról és betartatásáról gondoskodunk, illetve reklámpiaci Megbízóként fokozott figyelmet fordítunk a felsorolt elvek preferálására, alkalmazására.

Jelen dokumentum, mely a Magyar Reklámetikai Kódextől független, ennek elfogadásával vállaljuk, hogy az itt rögzített szempontokat betartjuk.

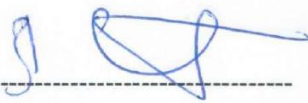
A csatlakozás önmagában nem jogosít a Green Pledge használatára, a tanúsítványra való jogosultságot a csatlakozó vállalatnak az elkészült reklámokkal kell igazolnia, mely igazolásról a vizsgálatot követően az ÖRT-MMSZ-MAKSZ szakmai szervezetekből álló szakértői Bizottság dönt. A tanúsítványhoz kapcsolódó – a szakmai Bizottság által elfogadott – reklámokból az ÖRT éves gyakorisággal összefoglalót készít és a jó-példa gyűjteményt a hitvallást megfogalmazó szakmai szervezetek saját weboldalukon inspiráló és edukatív céllal elérhetővé teszik. A rögzített szempontrendszer aktualizálását, frissítését, esetleges kibővítését szintén a nevezett szakértői Bizottság végzi.

A Green Pledge logó használatára a megítélést követő egy évben jogosult az érintett vállalkozás.

A Green Pledge visszavonható, ha a jelölésre jogosult cég – beleértve a reklámkészítésben részt vevő céget is - reklámja ellen a környezetvédelmi és/vagy fenntarthatóság témákban etikai vagy jogi eljárás indul és ez eljárás eredményeként elmarasztaló döntés születik.

A Green Pledge vállalás megalapítását a kezdeményező szervezetek aláírásukkal is megerősítik.

Budapest, 2022. június 7.

		
Dr. Molnár Kálmán elnök Önszabályozó Reklám Testület	Blaskó Nikolett elnök Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége	Hinora Ferenc elnök Magyar Marketing Szövetség
		

A kezdeményezést megalapító szervezetekről

Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT)

25 évvel ezelőtt, a reklámpiaci szereplők által alapított szervezet stratégiai feladata, hogy a reklámozás területén a reklámozásra vonatkozó szabályozásban az önszabályozás mint a jogi szabályozás kiegészítője, helyettesítője elfogadott legyen. (ld. „Better regulation”) Ennek érdekében a testület feladata a társadalmi érzékenység elemzése, annak figyelembevétele, a hatóságokkal és jogalkotókkal való kapcsolattartás. Az ÖRT konkrét tevékenységei - pl. előzetes véleményezés, edukáció, útmutatók készítése, panaszkezelés, valamint monitoring vizsgálatok készítése - a szakma szereplőinek napi munkáját is segítik.

Magyar Marketing Szövetség (MMSZ)

A több mint 30 éves Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) elkötelezett a marketing szerepének és értékteremtő képességének formálásában és hirdetésében. Magyarország meghatározó szakmai közössége, több mint 200 vállalati tagot számlál, és több ezer szakembert és szervezetet képvisel. Ágazati, edukációs, orientációs, közösségi, illetve társadalmi célokra reflektáló projektek és programok mentén fogja össze és képviseli a szakmát. Projektjein keresztül is értéket teremtenek: évi majd 20 különböző programmal több ezer marketingszakembert és üzleti döntéshozót szólítanak meg. Kiemelt figyelmet fordít a megbízói, hirdetői oldal képviselőire és szakmai támogatására. Olyan aktív és a szakmát formáló szakmai közösséget alkot, amely elkötelezett a megbízói és szolgáltatói oldallal való közös értékteremtésben.

Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)

A MAKSZ az egyik legnagyobb, kizárólag ügynökségeket tömörítő szakmai szövetség Magyarországon. Tagjai - szigorú belépési kritériumrendszer alapján - a hazai marketingkommunikációs iparágban minőségi munkát végző integrált, kreatív-, média-, és egyéb specialista ügynökségek. A MAKSZ a szakmáért tenni akaró ügynökségeket összefogva érdekvédelmet nyújt és aktívan kiáll a hazai marketingkommunikációs iparág fejlődéséért, fenntarthatóságáért, folyamatosan dolgozik a szakmai színvonal emelésén, az utánpótlás nevelésén.